



UNIUNEA
NAȚIONALĂ
A
CONSILIILOR
JUDEȚENE
DIN
ROMÂNIA
NATIONAL
UNION OF
COUNTY
COUNCILS
OF
ROMANIA

Nr. 2338/23.06.2021

**Către,
Consiliul Județean**

Stimată doamnă/stimate domnule Președinte,

Vă transmitem, atașat, spre informare, cererea de propuneri de proiecte pe anul 2021 *Rețele Europene de organizații culturale și creative* pentru a fi diseminată la nivel județean către cei interesați.

Program: EUROPA CREATIVĂ 2021-2027 (o fișă de prezentare în limba română este atașată acestei comunicări)

Baza juridică:

Cadrul de reglementare pentru acest program de finanțare al UE este stabilit prin:

- [Regulamentul 2018/1046](#) (Regulamentul financiar al UE, link atașat versiunii în limba română)
- Actul de bază (Regulamentul Europa Creativă 2021/818, link atașat versiunii în limba română).

Termenul-limită pentru depunerea propunerilor de proiect: **26 august 2021**

Eligibilitate: entități private și publice, organizații internaționale, oficii/birouri ale programului « Europa Creativă »

Bugetul total al cererii: **27.000.000€; maximum 875.000€/proiect;** Este prevăzută finanțare pentru aproximativ 30 de rețele care acoperă diferite sectoare culturale și creative.

Detalii despre această finanțare se regăsesc în fișa de prezentare a cererii din anexă.

Cu stimă,

**Sorin Munteanu,
Director General UNCJR**

TITLUL CERERII: "REȚELE EUROPENE DE ORGANIZAȚII CULTURALE ȘI CREATIVE" – CERERE 2021

PROGRAM: EUROPA CREATIVĂ (CREA) 2021-2027

REFERINȚĂ: CREA-CULT-2021-NET

DOMENII: cooperare culturală, formare, competitivitate, inovare și noi tehnologii, etc.

BUGET/SUMĂ ACORDATĂ PE PROIECT	TERMEN-LIMITĂ PENTRU APLICARE	BENEFICIARI	ELIGIBILITATE ȚĂRI/REGIUNI
<p>27.000.000 € Se acordă 825.000 EUR pe proiect pe durata a 3 ani a proiectului. Subvenția acordată poate fi mai mică decât suma solicitată.</p>	<p>26 august 2021 (ora 17:00 la Bruxelles)</p>	<p>orice entitate publică sau privată din statele participante la program (coordonatorul trebuie să aibe personalitate juridică de cel puțin 2 ani); organizații internaționale; birouri ale programului "Europa Creativă". *entitățile fără personalitate juridică pot participa în anumite condiții (precizări de eligibilitate în textul oficial al cererii)</p>	<p>statele membre ale UE, țările din Asociația Europeană a Liberului Schimb (AELS), țările care fac parte din Politica de Vecinătate, țările candidate și potențial candidate, țări terțe (detalii în lista oficială (link atașat))</p>

Obiective și priorități:Obiective:

Srijinul financiar pentru cererea "Rețele europene de organizații culturale și creative" intenționează să **consolideze capacitățile** sectoarelor culturale și creative europene pentru a **face față provocărilor comune** și pentru a încuraja **talentele**, pentru a **inova, prospera și genera** locuri de muncă și creștere economică.

Această acțiune va sprijini **proiecte** implementate de **rețele extrem de reprezentative, multinaționale, bazate pe membri**, formate din organizații culturale europene, care acoperă o gamă largă de țări participante la programul "Europa Creativă". Rețelele trebuie să aibă o misiune comună, reguli de guvernantă și drepturi și obligații ale membrilor, așa cum este specificat în mod formal (în „statut” sau document echivalent) și convenit de membrii săi. Rețelele ar trebui să fie compuse dintr-o entitate coordonatoare și membri.

Propunerile ar trebui să includă activități adecvate pentru consolidarea capacităților organizațiilor și ale profesioniștilor activi în sectoarele creative și culturale. Aceste activități trebuie să fie special concepute pentru a aborda într-un mod eficient prioritățile cererii.

Teme și priorități (domeniul de aplicare):

În contextul actual, este necesară promovarea unor cadre de lucru **echitabile, incluzive și diverse** care să susțină artiștii și profesioniștii culturali și creativi. Acest lucru include mecanisme eficiente pentru a se asigura că sectorul cultural oferă **diversitate, incluziune și egalitate pentru toți**, promovează modalități eficiente de a aborda diferența de gen și diferențele conexe și combate discriminarea. Din această perspectivă, promovarea unor cadre de lucru mai bune, a condițiilor de muncă și a remunerației, pentru ca toți profesioniștii culturali și creativi să prospere, devine un aspect strategic-cheie.

Informații suplimentare:

- ✓ Acest buget ar putea fi mărit cu maximum 20%.
- ✓ Durata de implementare este de 36 de luni.
- ✓ Candidaturile/aplicațiile se depun doar online, detaliile la pagina web menționată la sursa de informare.
- ✓ Activitățile proiectului trebuie să înceapă din ianuarie 2022.
- ✓ Rețelele europene care acoperă exclusiv sectorul audio-vizual nu sunt eligibile pentru finanțare în cadrul acestei acțiuni.
- ✓ Toate cererile ar trebui să includă, după caz, obiectivele transversale ale Comisiei Europene, inclusiv mediul și schimbările climatice (împreună cu impactul asupra mediului), promovarea unei abordări

Sectoarele culturale și creative ar trebui să contribuie, de asemenea, la **Pactul ecologic european**, în special prin încurajarea acestora să adopte practici mai durabile din punct de vedere ecologic. Acest lucru este în conformitate cu obiectivul Uniunii Europene de a integra acțiunile climatice în toate politicile sale, cu un obiectiv general de 30% din bugetul UE alocat pentru a sprijini obiectivele climatice.

Solicitanții trebuie să ia în considerare aceste două aspecte transversale în proiectarea și implementarea proiectelor lor.

În plus, propunerile ar trebui să abordeze una sau mai multe dintre următoarele priorități specifice ale cererii:

- creșterea accesului și a participării la cultură, precum și implicarea și dezvoltarea publicului/audienței;
- consolidarea capacității de a fi activă la nivel internațional, în Europa și nu numai;
- contribuție la Pactul ecologic european;
- ajutor pentru sectoarele culturale și creative europene să profite pe deplin de noile tehnologii pentru a le spori competitivitatea.

Activitățile proiectului trebuie organizate în următoarele pachete de lucru:

WP1: Managementul și coordonarea proiectului;

WP2: Rețea de organizații și persoane (artiști și profesioniști din cultură) în întreaga Europă și nu numai;

WP3: Instruirea și furnizarea de consiliere profesioniștilor;

WP4: Reprezentarea sectoarelor și susținerea în numele acestora pentru probleme sectoriale cheie;

WP5: Colectarea și diseminarea datelor, informațiilor, practicilor, ideilor și soluțiilor;

WP6: Comunicare și diseminare.

Sursă de informare și documentație:

Portalul european "[Funding and Tender Opportunities](#)"

Instituție responsabilă:

Comisia Europeană
Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură (EACEA)
Avenue du Bourget 1
Bruxelles, B-1049

Întrebările privind această cerere de propuneri de proiecte trebuie trimise direct la EACEA, la adresa:

EACEA-CREATIVE-EUROPE-NETWORKS@ec.europa.eu

bazate pe drepturi ale minorităților, persoanelor migranților sau refugiaților, persoanelor cu dizabilități, tinerilor, persoanelor în vârstă sau persoanelor LGBTIQ+, precum și asigurarea egalității de gen.

✓ Este prevăzută finanțare pentru aproximativ 30 de rețele care acoperă diferite sectoare culturale și creative.

✓ Aplicațiile se pot depune în oricare limbă oficială a UE, cu recomandarea utilizării limbii engleze, pentru facilitarea evaluării.

✓ Sunt permise numai cererile depuse de solicitanții unici (beneficiari unici); entitățile afiliate și alți participanți sunt permiși totuși, dacă este necesar.

Coordonatorul trebuie să fi avut o existență legală de cel puțin 2 ani de la data limită pentru depunerea aplicațiilor.



Comisia
Europeană

Europa Creativă 2021-2027

Programul UE de
sprijinire a sectoarelor
culturale și creative.

DEPĂȘEȘTE LIMITELE

Beneficiind de o **creștere a bugetului de 50 %** în comparație cu programul anterior (2014-2020), programul „Europa creativă” va investi în acțiuni care **consolidează diversitatea culturală** și **răspund nevoilor și provocărilor** din sectoarele **culturale și creative**. Noutățile pe care le introduce vor contribui la redresarea acestor sectoare și le vor permite să-și consolideze eforturile de a deveni mai **digitale**, mai **ecologice**, mai **reziliente** și mai favorabile **incluziunii**.

EUROPA CREATIVĂ ARE DOUĂ OBIECTIVE PRINCIPALE:

1 Protejarea, dezvoltarea și promovarea **patrimoniului și a diversității culturale și lingvistice** europene.

Creșterea **competitivității** și a potențialului economic al sectoarelor culturale și creative, în special al sectorului audiovizual.

2

MAI PRECIS, SCOPUL SĂU ESTE:

- Consolidarea **cooperării artistice și culturale la nivel european**; sprijinirea creării de opere europene; consolidarea dimensiunii economice, sociale și externe a sectoarelor culturale și creative ale Europei; favorizarea inovării și a mobilității.
- Încurajarea **cooperării privind inovarea, durabilitatea și competitivitatea**.
- Promovarea **unor acțiuni inovatoare și colaborative** transsectoriale, precum și un **peisaj mediatic diversificat, independent și pluralist/alfabetizarea mediatică**, promovând astfel libertatea de exprimare artistică, dialogul intercultural și incluziunea socială.

ÎN PLUS:

Europa creativă promovează eforturile și bunele practici care contribuie la realizarea priorităților-cheie ale Comisiei Europene, cum ar fi **Pactul verde**, incluziunea și echilibrul de gen.

Europa
Creativă

EUROPA CREATIVĂ ESTE ÎMPĂRȚITĂ ÎN TREI COMPONENTE:

CULTURA

care acoperă toate sectoarele culturale și creative (cu excepția sectorului audiovizual și cinematografic)

MEDIA

care acoperă sectorul audiovizual și cinematografic

COMPONENTA TRANSECTORIALĂ

facilitând colaborarea între sectoarele creative și acoperind sectorul mass-mediei de știri

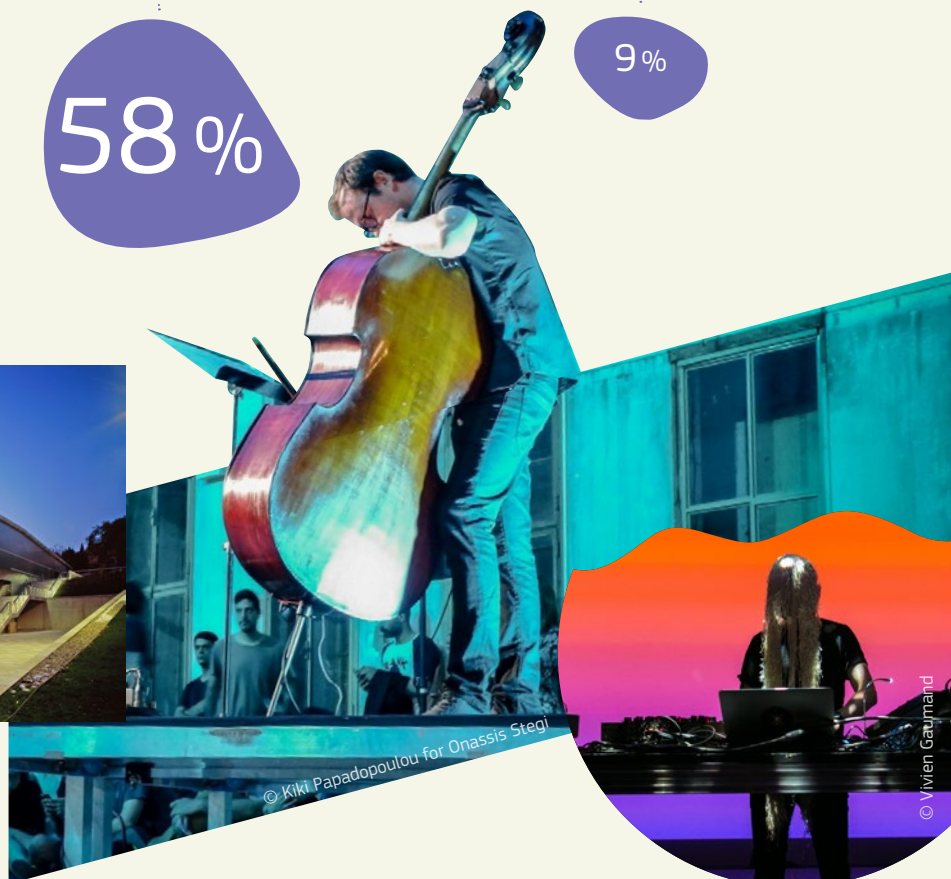
BUGETUL TOTAL PENTRU PROGRAMUL „EUROPA CREATIVĂ” (2021-2027) ESTE ESTIMAT LA

2,44 € MILIARDE¹

33%

58%

9%



CULTURĂ

Componenta CULTURĂ constă în următoarele acțiuni:

- Acțiuni orizontale care acoperă toate sectoarele culturale și creative: sprijinirea **proiectelor de cooperare** culturală, a **rețelelor** de organizații profesionale, a **platformelor** de promovare a artiștilor și operelor europene, a **programului de mobilitate individuală**.
- **Sprijin sectorial specific** pentru a completa acțiunile orizontale în domeniul muzicii, al editării de cărți, al patrimoniului cultural și al arhitecturii, precum și în alte sectoare.
- **Acțiuni speciale** pentru a recompensa și a promova excelența și creativitatea cum ar fi premii pentru literatură, muzică, arhitectură și patrimoniul cultural, **Capitala Europeană a Culturii**, și **Marca patrimoniului european**.

Principalele noutăți ale componentei CULTURĂ includ:

- Un accent mai puternic pe **creația**, transnațională europeană, pe circulația operelor și pe **inovare** în sectoarele culturale și creative.
- Facilitarea accesului la finanțare în cadrul programului „Europa creativă” prin **creșterea ratelor de cofinanțare**.
- Un **program de mobilitate** personalizat pentru artiști și profesioniști.
- Acțiuni care vizează **nevoi specifice** în sectorul muzicii, literaturii, arhitecturii, patrimoniului cultural, designului, modei și turismului cultural.

¹ Bugetul programului Europa creativă este alcătuit din 1,842 miliarde EUR la prețuri curente, ca parte a noului CFM (2021-2027), și o sumă suplimentară de 0,6 miliarde EUR la prețurile din 2018.

MEDIA

Componenta MEDIA se va axa pe:

- Încurajarea **cooperării** atât la nivelul întregului lanț valoric, cât și la nivelul UE, în vederea **extinderii întreprinderilor audiovizuale și a conținutului european la nivel mondial**.
- Cultivarea **talentelor**, indiferent de unde provin, și extinderea participării și a colaborării între țări.
- Sprijinirea utilizării noilor tehnologii pentru a asigura exploatarea deplină a **transformării digitale**.
- Promovarea **ecologizării** industriei și includerea unor obiective societale precum **echilibrul de gen și diversitatea**.

A acțiunile de sprijin pentru componenta MEDIA sunt împărțite în patru clustere tematice:

- **Conținut:** încurajarea colaborării și a inovării în crearea și producerea de lucrări de înaltă calitate.
- **Întreprinderi:** promovarea inovării, a competitivității, a scalabilității și a talentelor în întreprinderi, pentru a consolida industria europeană în raport cu concurenții de la nivel mondial.
- **Public:** consolidarea accesibilității și vizibilității operelor pentru publicul lor potențial, prin canale de distribuție și inițiative de largire a audienței.
- **Politici:** sprijinirea unor forumuri de discuții/schimburi de opinii, studii și rapoarte privind politicile. Promovarea unor activități de sensibilizare.



Componenta TRANSECTORIALĂ va aborda:

- **Provocări și oportunități comune** pentru sectoarele culturale și creative.
- Pentru prima dată, acțiuni de sprijinire a **sectorului mass-mediei de știri** prin promovarea alfabetizării mediatică, a pluralismului și a libertății mass-mediei.

A acțiunile de sprijin ale componentei TRANSECTORIALE se vor axa pe:




- **Cooperarea politică transnațională:** promovarea cunoașterii programului și sprijinirea transferabilității rezultatelor.
- **Laboratoare pentru inovare creativă:** promovarea unor abordări inovatoare pentru crearea, accesarea, distribuția și promovarea de conținut în sectoarele culturale și creative.
- **Mass-media de știri:** sprijinirea alfabetizării mediatică, a jurnalismului de calitate, a libertății și pluralismului mass-mediei.

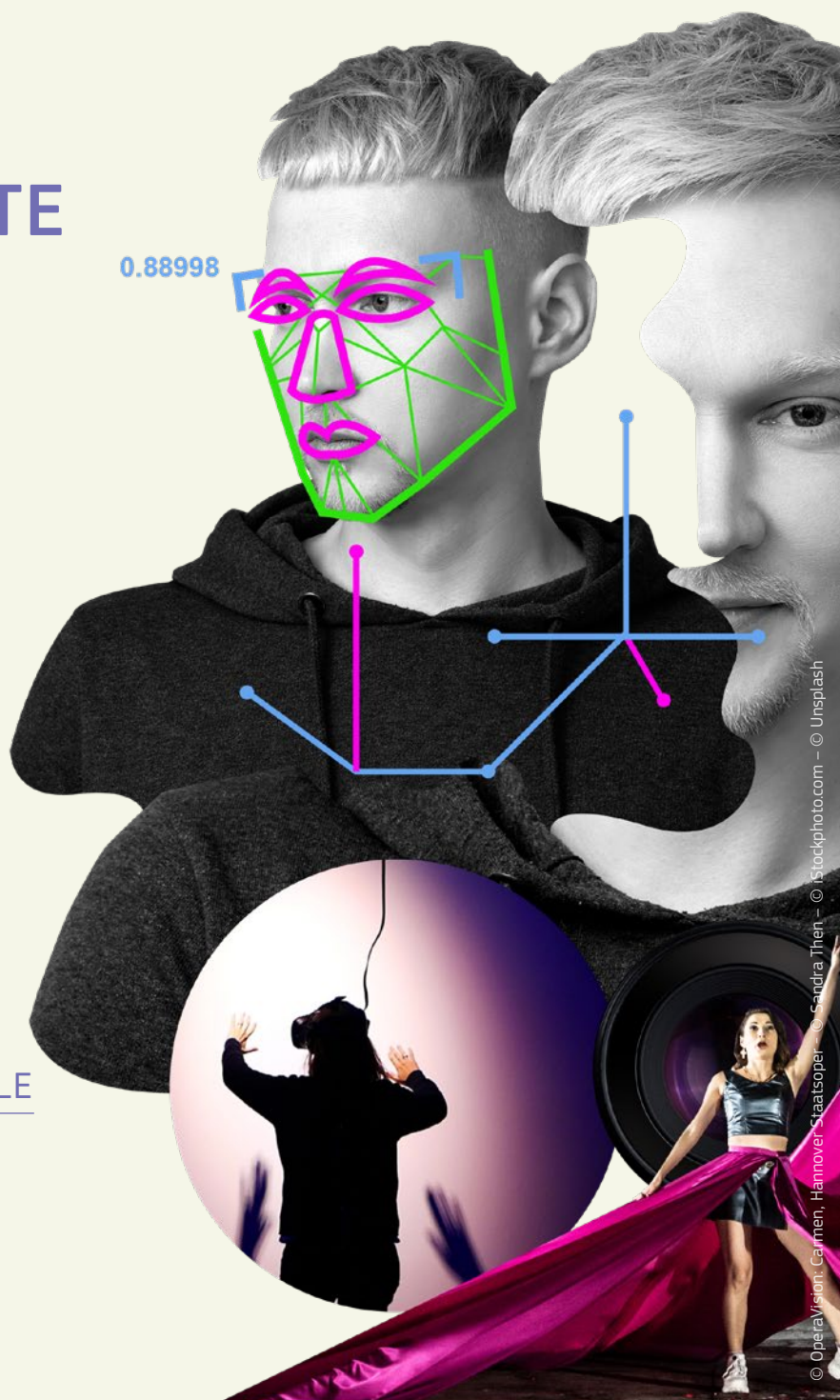
COMPONENTA TRANSECTORIALĂ

DORIȚI MAI MULTE INFORMAȚII?

- Consultați [site-ul Europa creativă](#) pentru a explora toate oportunitățile pe care le oferă acest program, precum și [platforma de rezultate](#) pentru a afla mai multe despre proiectele finanțate.
- Programul este gestionat și pus în aplicare de [Comisia Europeană](#) și de [Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură](#).
- [Birourile Europa creativă](#) din țările participante furnizează informații cu privire la program, facilitează cooperarea cu organizații din alte țări și ajută solicitanții să își dezvolte proiectul.

URMĂRIȚI-NE PE REȚELELE SOCIALE

-  @CreativeEuropeEU
-  @europe_creative
-  @creative.eu



Oficiul pentru Publicații
al Uniunii Europene

Luxemburg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2021 © Uniunea Europeană, 2021
Print ISBN 978-92-76-29912-7 doi: 10.2766/645737 NC-02-21-135-RO-C
PDF ISBN 978-92-76-29886-1 doi: 10.2766/46718 NC-02-21-135-RO-N